APIC825004 - A3885A9 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0000132 - 10/01/2026 - IV.1 - E

# MODULI DI ORIENTAMENTO FORMATIVO

**Premessa: riferimenti normativi, motivazioni e finalità dell'Orientamento ……. Pag. 2**

**Scuola Primaria e Scuola Infanzia …….. Pag. 3**

**Scuola Secondaria di Primo Grado Modulo classe 1ª …….. Pag. 4**

**Scuola Secondaria di Primo Grado Modulo classe 2ª …….. Pag. 6**

**Scuola Secondaria di Primo Grado Modulo classe 3ª …….. Pag. 8**

**Tematiche del percorso/ Competenze trasversali (soft skills) ……. Pag. 10**

Firmato digitalmente da GESUE' ODA

**PREMESSA_ Riferimenti normativi, motivazioni e finalità dell'Orientamento**

Nelle Linee guida allegate al D.M. 328/2022 l'orientamento viene definito come un "*processo volto a facilitare la conoscenza di sé, del contesto formativo, occupazionale, sociale culturale ed economico di riferimento, delle strategie messe in atto per relazionarsi ed interagire in tali realtà, al fine di favorire la maturazione e lo sviluppo delle competenze necessarie per poter definire o ridefinire autonomamente obiettivi personali e professionali aderenti al contesto, elaborare o rielaborare un progetto di vita e sostenere le scelte relative*". In questo ambito si inseriscono numerose proposte che riguardano la didattica orientativa, le attività di orientamento che coinvolgono l'intero istituto come le progettualità verticali, i percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali anche in collaborazione con enti o istituzioni esterne. Nei moduli di orientamento possono rientrare le attività di accoglienza, i temi disciplinari con funzione orientativa, i momenti dedicati al metodo di studio e al suo potenziamento, la restituzione e le correzioni con feedback del docente finalizzate alla conoscenza di sé e al miglioramento delle competenze attese, le progettualità afferenti alle diverse soft skill.

La finalità del percorso orientativo è rendere le ragazze e i ragazzi cittadini consapevoli, capaci di gestire il livello di incertezza delle situazioni future aiutandoli a realizzare il proprio progetto di vita, anche in forme di opportunità alternative di pari grado. In tale contesto si inserisce la necessità di alfabetizzare al futuro le giovani generazioni, offrendo loro gli strumenti per conquistare la libertà di scegliere consapevolmente la propria dimensione personale e professionale, valorizzandone talenti, inclinazioni, attitudini. Alfabetizzare al futuro, o meglio ai futuri possibili, è l'abilità di leggere il cambiamento nel presente, di comprendere le proprie potenzialità, di mettere mano al proprio progetto di vita. Solo in questo modo le ragazze e i ragazzi possono affrontare le sfide delle mutazioni repentine che dominano il nostro tempo, cogliendo nell'incertezza e nell'indeterminazione l'opportunità di scegliere, piuttosto che un limite da cui deriva ansia e preoccupazione: il futuro è il presente, perché è attraverso l'agire nel presente che prende forma il futuro. È quindi l'alfabetizzazione al futuro una facoltà di tutti, prescinde dalla professione e allo stesso tempo è imprescindibile per le cittadine e i cittadini di domani, chiamati ad operare in contesti variabili e complessi, non solo per sé stessi ma per il progresso di tutta la società.

Il nostro territorio si caratterizza per la capacità di coniugare il sapere tradizionale delle professioni all'innovazione: la facoltà di leggere il senso delle cose attraverso l'artigianalità laboratoriale delle proposte educative, conduce le ragazze e i ragazzi ad acquisire il valore profondo del lavoro - anche sociale ed etico - grazie al rapporto costante con la realtà e gli educatori; da ciò deriva la capacità di sviluppare competenze trasversali e specifiche legate all'intuizione, al bello, all'unicità di ciò che è "fatto a mano", all'intelligenza di costruire, di comprendere (intelligere) come sono fatte le cose "da dentro": la ragione va educata al rapporto con la realtà per restituirle significato e consistenza. La relazione educativa rende l'apprendimento un "processo umano" in cui gli adulti che insegnano sono riferimenti significativi e maestri per vocazione. In questo senso, il lavoro come esperienza operosa è generativo, lasciando una traccia dell'identità e della personalità di chi lo svolge. Il prodotto concreto al pari di un servizio fornito assume



Firmato digitalmente da GESUE' ODA

la valenza di un “capolavoro notevole” che mostra il sapere sotteso alla sua creazione/erogazione. E’ così che si spiega il lavoro, dignità della donna e dell’uomo, fondamento della Repubblica.

## Scuola Primaria e Scuola Infanzia

Gli studi di settore e tutta la letteratura scientifica pedagogico-didattica hanno evidenziato l’importanza dell’orientamento fin dalla Scuola dell’Infanzia concependo l’orientamento come un processo continuo e formativo che aiuta il soggetto a maturare capacità di decisione, di autoconsapevolezza e di autostima parallelamente allo sviluppo professionale. La scuola dell’Infanzia e la Scuola Primaria hanno, pertanto, il delicato compito di attivare un processo graduale, mirato alla conoscenza di sé e allo sviluppo della capacità progettuale (per giungere alla realizzazione di un progetto di vita): soggetto attivo di questo processo è il bambino con le sue peculiarità e le sue potenzialità. È dunque importante e raccomandato dalla normativa che la scuola insegni e incrementi quelle abilità che i ragazzi mettono in atto per prendere decisioni autonome e consapevoli.

Muovendo da questo prodromo, l’Istituto Comprensivo di Falerone promuove un orientamento teso ad approfondire la conoscenza del proprio Sé, il riconoscimento e la gestione delle emozioni, l’affettività, l’empatia e l’autoconsapevolezza.

Le attività progettuali con finalità orientative, in entrambi gli ordini di scuola, vogliono perseguire i seguenti obiettivi:

- - inserimento nel mondo scolastico;
- - sperimentazione del proprio Sé;
- - conoscenza del mondo quotidiano;
- - conoscenza del mondo formativo;
- - sviluppo/potenziamento delle competenze di socializzazione;
- - competenze comunicative e di gestione emotiva;
- - competenze di risoluzione dei problemi e decisionali.

## Scuola Secondaria di Primo Grado

Seguono i moduli di orientamento della scuola secondaria di primo grado suddivisi per classi.



Firmato digitalmente da GESUE' ODA

MODULO CLASSE I

| Tematica: conoscere sé stessi | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Obiettivi** | **Attività** | **Materiali e spazi** | **Docenti** | **Progettualità/curricola di riferimento** |
| Riconoscere sé, l'altro, la realtà | Lettura di testi espositivi/riflessivi lettura ad alta voce e laboratori di scrittura autobiografica<br><br>Attività laboratoriali e pratiche filosofiche per stimolare e guidare al dialogo come strategia di educazione per lo sviluppo delle abilità di ragionamento | Libri e biblioteca scolastica | Tutti | Progetti e curricolo di Educazione Civica<br><br>Progetto continuità<br><br>Curricolo verticale di istituto<br><br>Orientamento formativo<br><br>Musical "Il vero dei sogni"<br><br>Piccoli Ciceroni crescono<br><br>E-twinning |
| Riconoscere sé, l'altro, la realtà. | Visione di film e filmati; discussioni guidate su esempi di scelta per il proprio futuro; cooperazione tra il mondo della scuola e le associazioni sportive presenti sul territorio per sfruttare e potenziare la pratica sportiva per avere effetti positivi nelle future scelte degli alunni | Strumentazione digitale; sale cinema e teatri del territorio | Tutti | |
| Migliorare nel metodo di lavoro e di studio | Tutoraggio e attività di peer to peer; gruppi di lavoro. | Laboratori e materiale previsto per le singole discipline | Tutti | |
| **Tematica: percorso per la conoscenza dei mestieri e dell'offerta formativa successiva alla scuola secondaria di I grado** | | | | |
| **Obiettivi** | **Attività** | **Materiali e spazi** | **Docenti** | **Progettualità/curricola di riferimento** |
| Riflettere/conoscere i mestieri | Visite guidate nel territorio e interviste ai protagonisti professionisti dei vari settori lavorativi | Schede di raccolta dati | Tutti | Incontri con professionisti, aziende e stakeholder del territorio<br><br>Rete di scopo Alfabetizzare al Futuro |



Firmato digitalmente da GESUE' ODA

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Conoscere i mestieri | Costruzione / utilizzo di giochi sul tema dell'orientamento e dei mestieri | Palestra, spazi laboratoriali | Tutti | Sviluppo Lavoro Italia<br><br>Incontri informativi Filiera 4+2 |
| **Tematica: percorso di dialogo con le famiglie e gli studenti** | | | | |
| **Obiettivi** | **Attività** | **Materiali e spazi** | **Docenti** | **Progettualità/curricola di riferimento** |
| Condividere idee e vissuti e iniziare a riflettere sul tema | Sondaggio / riflessione sulle aspettative nei confronti del progetto di vita dell'alunno | Ambiente scolastico e schede di dialogo | Tutti | Soft skills<br><br>Progetti e curricolo di Educazione Civica |
| Orientare con la valutazione formativa | Riflessione sul metodo di studio e sul suo potenziamento; restituzione e correzione delle verifiche con feedback orientante per la conoscenza di sé e per il miglioramento delle prestazioni attese. | Registro elettronico | Tutti | Soft skills<br><br>Curricolo verticale di istituto |



Firmato digitalmente da GESUE' ODA

MODULO CLASSE II

| Tematica: conoscere sé stessi | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Obiettivi** | **Attività** | **Materiali e spazi** | **Docenti** | **Progettualità/curricola di riferimento** |
| Approfondire la conoscenza di sé | Attività di conoscenza di sé attraverso la lettura e i laboratori di scrittura autobiografica<br><br>Attività laboratoriali e pratiche filosofiche per stimolare e guidare al dialogo come strategia di educazione per lo sviluppo delle abilità di ragionamento | Libri e biblioteca scolastica | Tutti | Progetti e curricolo di Educazione Civica<br><br>Curricolo verticale di istituto<br><br>Orientamento informativo e formativo<br><br>Musical “Il vero dei sogni”<br><br>Piccoli Ciceroni crescono<br><br>E-twinning |
| Riconoscere sé, l’altro, la realtà. | Visione di film e filmati; discussioni guidate su esempi di scelta per il proprio futuro | Strumentazione digitale; sale cinema e teatri del territorio | Tutti | |
| Migliorare nel metodo di lavoro e di studio | Tutoraggio e attività di peer to peer; gruppi di lavoro. | Laboratori e materiale previsto per le singole discipline | Tutti | |
| **Tematica: percorso per la conoscenza dei mestieri e dell'offerta formativa successiva alla scuola secondaria di I grado** | | | | |
| **Obiettivi** | **Attività** | **Materiali e spazi** | **Docenti** | **Progettualità/curricola di riferimento** |
| Riflettere/conoscere i mestieri | Visite guidate nel territorio e interviste ai protagonisti professionisti dei vari settori lavorativi | Schede di raccolta dati | Tutti | Orientamento informativo e formativo in sede (settimana dell’orientamento, Open day in entrata e in uscita)<br><br>Incontri con aziende e stakeholder del territorio<br><br>Rete di scopo Alfabetizzare al Futuro |



Firmato digitalmente da GESUE' ODA

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Sviluppo Lavoro Italia<br><br>Officine Futuro |
| Conoscere i mestieri | Convegni/incontri con professionisti, imprenditori e associazioni del territorio; accordi di rete e incontri con esperti; uscite didattiche. | Laboratori inerenti a professioni, palestra, orti didattici | Tutti | Incontri informativi Filiera 4+2 |
| **Tematica: percorso di dialogo con le famiglie e gli studenti** | | | | |
| **Obiettivi** | **Attività** | **Materiali e spazi** | **Docenti** | **Progettualità/curricola di riferimento** |
| Condividere idee e vissuti | Sondaggio sulle aspettative nei confronti del progetto di vita dell'alunno | Ambiente scolastico e schede di dialogo | Tutti | Soft skills<br><br>Progetti e curricolo di Educazione Civica |
| Orientare con la valutazione formativa | Riflessione sul metodo di studio e sul suo potenziamento; restituzione e correzione delle verifiche con feedback orientante per la conoscenza di sé e per il miglioramento delle prestazioni attese. | Registro elettronico | Tutti | Soft skills<br><br>Curricolo verticale di istituto |



Firmato digitalmente da GESUE' ODA

MODULO CLASSE III

| Tematica: conoscere sé stessi | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Obiettivi** | **Attività** | **Materiali e spazi** | **Docenti** | **Progettualità/curricola di riferimento** |
| Approfondire la conoscenza di sé e riconoscere le proprie attitudini | Attività di approfondimento di tematiche inerenti l'identità personale e il suo riconoscimento attraverso la lettura e i laboratori di scrittura autobiografica.<br><br>Attività laboratoriali e pratiche filosofiche per stimolare e guidare al dialogo come strategia di educazione per lo sviluppo delle abilità di ragionamento | Libri e biblioteca scolastica | Tutti | Progetti e curricoli di Educazione Civica<br><br>Progetto Continuità<br><br>Curricolo verticale di istituto<br><br>Orientamento informativo e formativo<br><br>Musical "Il vero dei sogni"<br><br>Piccoli Ciceroni crescono<br><br>E-twinning |
| Riconoscere sé, l'altro, la realtà. | Visione di film e filmati; discussioni guidate su esempi di scelta per il proprio futuro | Strumentazione digitale; sale cinema e teatri del territorio | Tutti | |
| Migliorare nel metodo di lavoro e di studio | Tutoraggio e attività di peer to peer; gruppi di lavoro. | Laboratori e materiale previsto per le singole discipline | Tutti | |
| **Tematica: percorso per la conoscenza dei mestieri e dell'offerta formativa successiva alla scuola secondaria di I grado** | | | | |
| **Obiettivi** | **Attività** | **Materiali e spazi** | **Docenti** | **Progettualità/curricola di riferimento** |
| Conoscere l'offerta formativa sul territorio e l'offerta lavorativa | Incontri di orientamento con Docenti/Rappresentanti delle scuole Sec. di II grado; Visita di Istituti Superiori del territorio.<br><br>Accordi di rete e incontri con esperti; uscite sul territorio. | Ambienti polifunzionali, palestra, orti didattici, spazi collettivi, laboratori | Tutti | Orientamento informativo e formativo in sede e fuori sede (settimana dell'orientamento, Open day in entrata e in uscita)<br><br>Incontri con aziende e stakeholder del territorio |



Firmato digitalmente da GESUE' ODA

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Rete di scopo Alfabetizzare al Futuro<br><br>Sviluppo Lavoro Italia<br><br>Officine Futuro<br><br>MOSAIC |
| Conoscere l'offerta formativa sul territorio attraverso le testimonianze dirette | Invito a scuola di ex studenti che frequentano diverse Scuole Secondarie di II grado o sono immessi nel mondo del lavoro | Sedi scolastiche | Tutti | Incontri informativi Filiera 4+2 |
| **Tematica: percorso di dialogo con le famiglie e gli studenti** | | | | |
| **Obiettivi** | **Attività** | **Materiali e spazi** | **Docenti** | **Progettualità/curricola di riferimento** |
| Comunicare il punto di vista dei docenti rispetto all'orientamento scolastico | Conclusione e condivisione del consiglio orientativo | Documento consiglio orientativo, motivato e spiegato alle famiglie | Tutti | Fascicolo personale dell'orientamento<br><br>Piattaforma Unica<br><br>Il capolavoro<br><br>Soft skills |
| Orientare con la valutazione formativa | Riflessione sul metodo di studio e sul suo potenziamento; restituzione e correzione delle verifiche con feedback orientante per la conoscenza di sé e per il miglioramento delle prestazioni attese. | Registro elettronico | Tutti | Soft skills<br><br>Curricolo verticale di istituto |



Firmato digitalmente da GESUE' ODA

## TEMATICHE DEL PERCORSO/ COMPETENZE TRASVERSALI (soft skills)

Tematiche da sviluppare afferenti alle soft skills, ossia competenze trasversali che si devono avere per affrontare con successo il mondo del lavoro.

| Tematica | Descrizione | Parole chiave |
|---|---|---|
| **CONOSCERE SE STESSI**<br><br>(autostima) | Da un punto di vista didattico questa tematica deve accompagnare lo studente in tutto il percorso dal momento dell'accoglienza all'inserimento nel contesto organizzativo (la classe, il gruppo, conoscenza dell'ambiente scolastico, ecc.) fino a condurlo, attraverso vari momenti formativi, a riflettere sui propri interessi, motivazioni e attitudini. Lo scopo è di "agganciare" l'allievo con un approccio empatico che lo coinvolga sul piano emotivo ed esperienziale per poi portarlo gradualmente sul piano razionale e operativo, facendo sorgere domande alle quali dare risposte mediante la ricerca di informazioni da ricavare a seguito di stimoli problematici e compiti di realtà. | Accoglienza<br><br>Motivazione<br><br>Talento<br><br>Empatia<br><br>Realtà |
| **ANALIZZARE LE PROPRIE RISORSE E MOTIVAZIONI**<br><br>(fiducia in sé stesso/a) | Questa tematica si basa sull'autovalutazione dello studente (che deve essere ripetuta in vari momenti del percorso e ripresa in esito) in relazione alle proprie capacità, motivazioni, attitudini e interessi. Mediante situazioni-stimolo e questionari mirati si permette allo studente di fare un'analisi delle proprie risorse ed aspirazioni nella prospettiva di aiutarlo a costruire un progetto per il proprio futuro. | Autovalutazione<br><br>Progetto di vita |
| **GESTIRE L'INCERTEZZA E PRENDERE DECISIONI**<br><br>(problem solving) | La tematica dell'incertezza (o meglio dell'affrontare l'incertezza) è fondamentale per l'adozione di una didattica orientativa che fornisca competenze per affrontare la realtà. Questo spiega la tesi che vede nel metodo di insegnamento delle discipline il primo pilastro dell'orientamento. La didattica orientativa si basa su compiti di realtà, sul saper affrontare problemi e sull'attivarsi per cercare una soluzione. Accanto al metodo di ciascuna disciplina si possono prevedere momenti formativi espressamente progettati per sviluppare questo "atteggiamento" culturale che, a partire dalle "domande" emerse nel cercare di risolvere un problema, induce a cercare risposte (soluzioni) da verificare nel proprio contesto di vita. Da un punto di vista formativo il tema è "l'incertezza" e il modo di affrontarla per ridurla | Alfabetizzare al futuro<br><br>Piano A<br><br>Piano B |



Firmato digitalmente da GESUE' ODA

| | | |
|---|---|---|
| **CONOSCERE L'OFFERTA FORMATIVA DEL TERRITORIO**<br><br>(spirito d'iniziativa) | Consiste nella conoscenza del territorio (si potrebbe dire del proprio contesto di vita) in relazione all'offerta formativa e all'analisi del bisogno di professioni attraverso la ricerca di informazioni sia nel contesto reale sia in quello virtuale (sul web). L'esito della ricerca deve produrre una "carta di identità" degli istituti superiori, delle università e ITS del territorio di riferimento e una "mappa delle professioni" di maggior interesse per lo studente. La ricerca dei dati sulle professioni è finalizzata a redigere un progetto di sviluppo degli studi, finalizzato ad individuare il percorso più adatto per svolgere la professione desiderata (o le professioni di maggior interesse) | Territorio come alfabetiere della formazione e delle professioni |
| **INCONTRARE LE OPPORTUNITÀ FORMATIVE DEL TERRITORIO**<br><br>(gestire le informazioni) | Attivarsi per conoscere concretamente le scuole secondarie di secondo grado (per es. con uscite nel territorio per raccogliere informazioni "in loco" e comprendere le caratteristiche delle varie tipologie di scuole). Lo scopo è di completare la carta d'identità di ciascuna scuola e avere una chiara visione dell'offerta del territorio mediante un lavoro di ricerca in aula (per esempio gruppi di studenti mappano l'istruzione liceale, tecnica, professionale e le FP) in modo che tutti abbiano conoscenza (mappa dell'offerta formativa territoriale). Questo lavoro didattico serve a preparare le visite (Open day) che si svolgeranno avendo conoscenza degli aspetti più importanti dei vari indirizzi di studio. | Orientamento inform.vo / form.vo in sede e fuori sede |
| **INCONTRARE IL MONDO DEL LAVORO**<br><br>(team work) | La tematica è centrata sull'uscita nel territorio per raccogliere informazioni sulle aziende significative individuate dal gruppo classe durante la fase precedente. Le uscite sul territorio vengono preparate mettendo a punto alcuni strumenti di raccolta delle informazioni . Vengono condotti due tipi di attività: visite guidate e intervista a testimoni privilegiati. Anche in questo caso la mappa del territorio si completa con informazioni più dettagliate sulle professioni. | Stakeholder<br><br>La dimensione sociale ed etica del lavoro |
| **ELABORARE UN PROGETTO PER IL FUTURO**<br><br>(conseguire obiettivi) | Ogni studente deve gestire il proprio "Fascicolo personale dell'orientamento" facendo sintesi di tutte le informazioni raccolte e individuando il percorso necessario per "raggiungere" la propria professione futura (Progetto). | Documentare l'orientamento |



Firmato digitalmente da GESUE' ODA

| | | |
|---|---|---|
| **AUTOVALUTAZIONE**<br><br>(autoanalisi) | Tutto il percorso di orientamento prevede momenti di valutazione formativa (il docente che aiuta lo studente a comprendere i progressi fatti e a percepire a che punto si trova) e su momenti di autovalutazione che lo studente può attuare mediante la verifica dei prodotti realizzati in ciascuna fase del processo. Si ritiene opportuno proporre nella parte finale del percorso di orientamento un momento finale di autovalutazione con un test che consenta di ripercorrere il percorso fatto e di prendere consapevolezza degli apprendimenti acquisiti. Al termine è possibile raccogliere i dati dell'autovalutazione di ciascuno e restituire a tutta la classe gli esiti complessivi (professioni e percorsi di istruzione scelti dalla classe, livello di competenze raggiunto da ciascuno). Questa attività chiude formalmente il percorso di orientamento. | Valutazione formativa<br><br>Metacognizione<br><br>Il capolavoro |
| **LA RELAZIONE CON LE FIGURE DI RIFERIMENTO PER GLI STUDENTI**<br><br>(capacità comunicativa) | È un punto centrale dell'orientamento il rapporto fra lo studente e gli adulti di riferimento (genitori, tutor, docenti, testimoni, professionisti esperti, ecc.) sia per raccogliere informazioni utili necessarie per scegliere, sia per elaborare il proprio "Progetto per il futuro". Per questo l'intero percorso deve essere accompagnato da momenti di coinvolgimento degli adulti di riferimento. Questi momenti vanno progettati e pianificati in modo che avvengano in perfetta coerenza con il percorso didattico dello studente. Vista l'eterogeneità dei soggetti si possono prevedere diverse tipologie di interventi: interviste agli adulti, momenti informativi rivolti a genitori, comunicazione di prodotti e risultati ottenuti dalla classe, presentazione di progetti, ecc. Lo studente è parte attiva di ciascuno di questi eventi e deve essere coinvolto per preparare: domande, interviste, schede di raccolta dati, presentazioni, video, immagini che lo studente può preparare per presentare la sua scelta in vari contesti scolastici, familiari ed esterni. | Da sé ma non da solo/a<br><br>La comunità educante |



Firmato digitalmente da GESUE' ODA